

УДК 796.071:796.078(1-4)

**Л. А. Воронина, Я. Д. Даньков****МЕХАНИЗМЫ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СПОРТА  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Традиционным подходом, применяемым для исследования социальной деятельности, является системный подход, использование которого позволяет исследователям анализировать различные объекты. В настоящем исследовании это субъекты профессионального спорта (органы власти, государственные и муниципальные учреждения в сфере спорта, профессиональные клубы, спортивные федерации и другие), их компетенции, функции, а также механизмы, инструменты и средства, с помощью которых они оказывают соответствующее воздействие на функционирование или развитие.

На основе системного подхода авторы анализируют организационные и институциональные, нормативно-правовые (программные, административно-распорядительные, концептуально-доктринальные), а также финансово-экономические механизмы развития профессионального спорта. Особое внимание уделяется анализу финансовой поддержки, поступающей от предпринимателей на реконструкцию и строительство спортивных сооружений, развитие спортивных клубов и поддержку команд. Доказано, что важнейшим механизмом развития профессионального спорта являются нормативные правовые акты, принятие и применение которых создает условия для легитимного участия разных субъектов в этой деятельности. Показано, что законодательство в этой области не достаточно развито, и это порождает теневые схемы финансирования. Авторы доказывают, что для развития профессионального спорта необходим финансово-экономический механизм, в том числе привлечения частных инвестиций. В настоящий момент такой механизм не сформирован, как и отношения государственной власти и бизнеса в рамках государственно-частного партнерства. Есть определенные проблемы в функционировании такого механизма: разработка и реализация стратегий и программ развития профессионального спорта субъектами РФ, спортивными федерациями и спортивными клубами.

*Ключевые слова:* законодательство, государственные программы, бюджетные, внебюджетные средства, спортивные клубы, органы власти, бизнес.

**L. Voronina, Y. Dankov**

## MECHANISMS FOR THE DEVELOPMENT OF PROFESSIONAL SPORTS IN RUSSIAN FEDERATION

The traditional approach used for social work research is a systemic approach that allows researchers to analyze different objects. In this research, these are the subjects of professional sport (like: authorities, state and municipal sports institutions, professional clubs, sports federations and other) their competence, functions and the mechanisms, instruments and means by which they have an impact on their functioning or development.

Based on these problems, on the analysis of the theoretical literature, the study uses a systemic approach and the mechanisms for the development of professional sport regarded as a systemic element. The authors analyze the organizational and institutional (programmatic, administrative and regulatory, conceptual and doctrinal) as well as financial and economic mechanisms. Particular attention given to the analysis of financial support from entrepreneurs for the reconstruction and construction of sports clubs and the team's support. The authors have proved that the most important mechanism for the development of professional sport is the legal instruments. Their adoption and application creates the conditions for the legitimate participation for different actors. Besides, the authors are convinced that, at the same time, legislation is not sufficiently developed, and this creates shadow financing schemes. The authors argue that the development of professional sport requires a financial and economic mechanism, including the attraction of private investment. However, these mechanisms not formed at the moment, like the relationship of public authority and business in a public-private partnership. There are also certain problems in the functioning of such a mechanism as the development and implementation of programmes for the development of professional sports by the subjects of Russian Federation, sports federations and sports clubs.

*Keywords:* Mechanisms development professional sports, legislation, state programs, budgetary, extrabudgetary funds, sports clubs, authorities, business.

Основным нормативным правовым актом, регулирующим отношения в профессиональном спорте, является Федеральный закон от 4 декабря 2007 года № 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в РФ». В этом документе спорт рассматривается как сфера социально-куль-

турной деятельности, а также как совокупность видов спорта, которая сложилась в форме соревнований и специальной практики подготовки человека к ним [1]. Благодаря принятию федерального закона в российском обществе сформировалось понятие профессионального спорта как части спорта, направленной на организацию и проведение профессиональных спортивных соревнований, за участие в которых и подготовку к ним в качестве своей основной деятельности спортсмены получают вознаграждение от организаторов таких соревнований или заработную плату [1].

В субъектах РФ существует практика принятия законов, регулирующих развитие профессионального спорта. Например, к полномочиям исполнительных органов субъектов Российской Федерации в области физической культуры и спорта относится содействие развитию профессионального спорта путем предоставления государственной поддержки физкультурно-спортивным организациям, основным видом деятельности которых является развитие профессионального спорта. В некоторых субъектах РФ приняты различные нормативные правовые акты, регулирующие отдельные стороны организации и развития профессионального спорта. Например, в Пермском крае принято постановление, устанавливающее порядок предоставления государственной поддержки в форме субсидий профессиональным спортивным клубам Пермского края, а также нормы контроля и отчетности за расходованием денежных средств [2]. Однако нормативный правовой акт с таким содержанием является скорее исключением, чем правилом.

Продолжением применения нормативных правовых актов как одного из основных механизмов управленческого воздействия являются стратегии и программы (государственные, муниципальные), принимаемые субъектами спорта. Например, распоряжением Правительства РФ принята Стратегия развития физической культуры в РФ на период до 2020 года. Ее достоинством является то, что в тексте сформулированы основные задачи, решение которых направлено на развитие разных видов спорта, в том числе профессионального. Цели стратегии конкретизируются в программах, в которых устанавливаются как стратегические, так и тактические задачи, определяются исполнители и планируются ресурсы, ожидаемые конечные результаты и показатели социально-экономической эффективности. Важнейшие среди них — это количество спортивных объектов и увеличение денежных средств, необходимых для развития разных видов спорта. В программе

предусмотрен механизм финансирования из трех источников: кроме средств из государственного бюджета РФ планируются средства, поступающие из бюджетов субъектов РФ, а также внебюджетные средства. Если наличие и содержание программ развития профессионального спорта на таких уровнях, как федеральный и субъектов РФ, можно оценить удовлетворительно, то разработка программ развития видов спорта на уровне российских спортивных федераций и клубов проблематична. Хотя в зарубежных странах этот механизм давно применяется некоммерческими спортивными организациями [3, pp. 29–32].

Следующий механизм, необходимый для развития профессионального спорта, это финансовый механизм. Анализ федерального бюджета, предназначенного для развития профессионального спорта и бюджетов субъектов РФ, позволяет сделать вывод о том, что сегодня в РФ сохраняется ведущая роль государства в экономической поддержке профессионального спорта, однако постепенно увеличивается финансирование из внебюджетных источников. Система финансирования профессионального спорта в России весьма специфична из-за государственного вмешательства. Можно выделить два направления: 1) прямое финансирование профессиональных спортивных клубов и отдельных атлетов из бюджетов краев, республик, областей и муниципальных образований; 2) косвенное финансирование элитного спорта государственными корпорациями (например, Газпромом, Роснефтью, ВТБ, Транснефтью, РЖД и некоторыми другими компаниями). Российские предприниматели быстро освоили зарубежный опыт в части приобретения спортивных профессиональных клубов. Как правило, акционерные общества, ставшие владельцами профессиональных клубов, являются крупными коммерческими структурами и имеют высокий рейтинг как на российском, так и на мировом рынке. Например, многолетнее сотрудничество ПАО «Аэрофлот» и профессионального футбольного клуба «ЦСКА» [4]. Есть положительные примеры удачного взаимодействия таких профессиональных клубов страны и компаний, как ФК «Зенит» и ПАО «Газпром», ФК «Локомотив» и ОАО «РЖД». В то же время спортивные команды с более низким уровнем достижений испытывают серьезные трудности при поиске спонсоров. Объективно оценить уровень финансирования бизнесом деятельности профессиональных клубов представляется весьма сложно, т. к. в целом информация о деятельности спортивных клубов закрыта для общества и органов власти, характерна полная информацион-

ная непрозрачность [5]. Эксперты и аналитики по крупицам собирают информацию, интерпретируют неосторожные интервью представителей крупного бизнеса о покупках спортивных клубов. Так, примерный бюджет сезона 2014–2015 всех футбольных команд, частных и государственных, выступающих в российской Премьер-Лиге, составляет больше \$1 млрд [6]. Однозначно нужно развивать легитимные формы финансовой поддержки профессионального спорта. В частности, необходимо совершенствовать финансовый механизм для решения такой задачи как увеличение государственных доходов от различных видов деятельности профессиональных клубов, например, доходов от участия в международных турнирах, трансфертов спортсменов и другое. Средства, поступающие от разных видов деятельности профессиональных клубов, а также предпринимателей в виде финансовой поддержки спортивных клубов и команд, очень нужны для реконструкции и строительства спортивных сооружений.

Серьезным источником финансирования профессионального спорта могут стать объединенные ресурсы государства и его частных партнеров. В российском законодательстве такое объединение ресурсов получило определение государственно-частного и муниципально-частного партнерства [6]. Мы разделяем мнение О. А. Лещенко о том, что участие частного сектора в проектах ГЧП определяется экономической целесообразностью. Это дает возможность эксплуатации объектов на протяжении оговоренного срока и получение гарантированного дохода, приносит бизнесу общественное признание и создает репутационные преимущества [7]. Есть преимущества и для таких сторон как спортсмены и граждане, которые получают возможность пользования спортивными объектами. Результат использования государственно-частного и муниципально-частного партнерства — это одно из важнейших условий развития спортивно-зрелищной индустрии, спортивной промышленности, обеспечения доступности спортивных и физкультурно-оздоровительных услуг [8]. По данным статистического наблюдения за 2016 год обеспеченность российского населения плавательными бассейнами весьма низкая: она составляет 10,2 % от нормативной потребности, плоскостными спортивными сооружениями — на 30,2 %, спортивными залами — на 60,5 % [9].

Анализ применения различных механизмов развития профессионального спорта позволяет сделать следующие выводы. Важнейшим механизмом являются нормативные правовые акты, принятие и при-

менение которых создает условия для легитимного участия разных субъектов в развитии профессионального спорта. Но в настоящее время только в единичных субъектах РФ приняты нормативные правовые акты, регулирующие порядок предоставления государственной поддержки в форме субсидий профессиональным спортивным клубам, обеспечивающие контроль и отчетность за расходованием денежных средств. Недостаточно развитое законодательство создает условия для теневых финансовых схем, а также препятствует развитию механизма финансирования профессионального спорта в рамках государственно-частного и муниципально-частного партнерства. Сегодня такой вид финансирования не является традиционным для российского профессионального спорта, но его применение необходимо как для развития всей отрасли, так и спортивной инфраструктуры. Есть определенные проблемы и в функционировании такого механизма развития профессионального спорта, как управление с помощью принятия и реализации стратегий и программ. Основные проблемы существуют на уровне субъектов РФ, спортивных федераций и спортивных клубов. Также у субъектов профессионального спорта должно сформироваться ценностное представление о том, что только совместные, объединенные усилия спортивных команд, спортивных клубов, власти и общества будут способствовать развитию профессионального спорта не только во благо отдельных спортсменов, но и регионов, и в целом страны.

### Литература

1. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон РФ от 4 дек. 2007 г. № 329-ФЗ [в ред. от 17 апр. 2017 г.] // Собрание законодательства РФ. 1999. № 18, п. 12. ст. 2.
2. Об утверждении порядка определения объема и предоставления государственной поддержки в форме субсидий профессиональным спортивным клубам Пермского края и о признании утратившими силу отдельных постановлений правительства Пермского края: Постановление правительства Пермского края от 7 февраля 2017 года № 35-п. Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/445070991> (дата обращения: 09.11.17).
3. Kriemadis T., Theakou E. Strategic Planning Models in Public and Non-Profit Sport Organizations [Стратегические модели планирования в публичных и некоммерческих спортивных организациях] // Sport Management International Journal. 2007. Vol. 3. № 2. P. 27–37. P. 29–32.



4. Аэрофлот одобрил спонсорство ФК ЦСКА на сезон 2014–2015 гг. Режим доступа: <http://www.interfax.ru/sport/388655> (дата обращения: 08.11.17)

5. Спортивная дыра: как российский футбол и хоккей высасывают госбюджет. Режим доступа: <https://ruposters.ru/news/16-03-2017/kak-clubi-visasivauyt-gosbudget> (дата обращения: 12.10.17).

6. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федеральный закон от 13 июля 2015 г. № 224-ФЗ // Российская газета. Режим доступа: <https://rg.ru/2015/07/17/g4p-dok.html> (дата обращения: 03.11.2017).

7. Лещенко О. А. О создании условий для развития государственно-частного партнерства в России // Проблемный анализ и государственно-управленческое проектирование. Вып. 5. 2013. С. 12–24.

8. Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 07.08.2009 № 1101-р // Консультант. Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_90500](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90500) (дата обращения: 12.10.2017).

9. Колобков П. Доклад на дискуссионной сессии «ГЧП в спорте — проблемы и перспективы» в рамках Российского инвестиционного форума 27 февраля 2017 г. Режим доступа: <http://www.minsport.gov.ru/> (дата обращения: 15.11.2017).

### List of references

1. *O fizicheskoy kul'ture i sporte v Rossiyskoy Federatsii: Federal'nyy zakon RF ot 4 dekabrya. 2007 g. № 329-FZ* [About physical culture and sport in the Russian Federation: the Federal law of the Russian Federation from 4 December. 2007 № 329-FL]. In: *Sobranie zakonodatel'stva RF. — 1999. — № 18, p. 12. a. 2. (In Russ.).*

2. *Ob utverzhdenii poryadka opredeleniya ob'ema i predostavleniya gosudarstvennoy podderzhki v forme subsidiy professional'nyy sportivnyy klubam Permskogo kraya i o priznanii utrativshimi silu otdel'nykh postanovleniy pravitel'stva permskogo kraya: Postanovlenie pravitel'stva Permskogo kraya ot 7 fevralya 2017 goda № 35-p* [About approval of the procedure for determining the level and provision of state support in the form of subsidies for professional sports clubs in Perm region and about recognition become invalid for separate decisions of the government of the Perm region: the decree of the government

of the Perm region of February 7, 2017 No. 35-D]. [Electronic resource]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/445070991> (accessed: 09.11.17) (In Russ.).

3. Kriemadis T. & Theakou E. (2007). Strategic Planning Models in Public and Non-Profit Sport Organizations. In: *Sport Management International Journal*, vol. 3, № 2, pp. 27–37.

4. *Aeroflot одобрил sponsorship FK TsSKA na sezon 2014–2015 gg.* [Aeroflot has approved the sponsorship of CSKA Moscow in 2014–2015] [Electronic resource]. URL: <http://www.interfax.ru/sport/388655> (accessed: 08.11.17) (In Russ.).

5. *Sportivnaya dyra: kak rossiyskiy futbol i khokkey vysasyvayut gosbyudzheth* [Sports hole in Russian football and hockey are exhausted the budget] [Electronic resource]. URL: <https://ruposters.ru/news/16–03–2017/kak-clubi-visasivayut-gosbudget> (accessed: 12.10.17) (In Russ.).

5. *O gosudarstvenno-chastnom partnerstve, munitsipal'no-chastnom partnerstve v Rossiyskoy Federatsii i vnesenii izmeneniy v odel'nye zakonodatel'nye akty Rossiyskoy Federatsii: Federal'nyy zakon ot 13 iyulya 2015 g. № 224-FZ* [On public-private partnership, municipal-private partnership in the Russian Federation and amendments to certain legislative acts of the Russian Federation: the Federal law from July 13, 2015 № 224-FZ]. // *Rossiyskaya gazeta* [Russian newspaper] [Electronic resource]. URL: <https://rg.ru/2015/07/17/g4p-dok.html> (accessed: 03.11.2017) (In Russ.).

6. Leshchenko O. A. (2013). *O sozdanii usloviy dlya razvitiya gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v Rossii* [About creating conditions for the development of public-private partnership in Russia]. In: *Problemnyy analiz i gosudarstvenno-upravlencheskoe proektirovanie* [Problem analysis and state and administrative design], № 5, pp. 12–24. (In Russ.).

7. *Ob utverzhdenii Strategii razvitiya fizicheskoy kul'tury i sporta v Rossiyskoy Federatsii na period do 2020 goda: Rasporyazhenie Pravitel'stva RF ot 07.08.2009 № 1101-r* [On approval of the Strategy of development of physical culture and sports in the Russian Federation for the period till 2020: order of the RF Government]. [Electronic resource]. URL: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_90500](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_90500) (accessed: 12.10.2017) (In Russ.).

8. Kolobkov P. (2017). *Doklad na diskussionnoy sessii «GChP v sporte — problemy i perspektivy» v ramkakh Rossiyskogo investitsionnogo foruma 27 fevralya 2017.* [The report at a debatable session “Public-private Partnership in Sport — Problems and Prospects” within the Russian investment forum on February 27, 2017.]. [Electronic resource]. URL: <http://www.minsport.gov.ru/> (accessed: 15.11.2017) (In Russ.).